PART B — (5 × 5 = 25)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (அ) ட்ரீம்வீவர் CS4 பணியிடத்தை விவரிக்கவும்.

Describe the Dreamweaver CS4 Workspace.

Or

(ஆ) இணையதள கட்டமைப்புகளை பற்றி சிறு குறிப்பு எழுது.

Write short notes on website structures.

12. (அ) HTML குறிச்சொற்களைப் பயன்படுத்தி கிராபிக்ஸ் மூலம் எவ்வாறு செயல்படுவது என்பதை விளக்குக.

Explain how to work with graphics using HTML tags?

Or

(ஆ) பெயரிடப்பட்ட anchor இணைப்புகளை எவ்வாறு உருவாக்குவது? குறிச்சொற்களுடன் விளக்குக.

How to create a named anchor links? Explain with tags.

13. (அ) CSS விதி வரையறை உரையாடல் பெட்டியில் உள்ள பல்வேறு வகைகளை விவரிக்கவும்.

Describe the various categories in the CSS Rule definition Dialog Box.

Or

(ஆ) CSS தளவமைப்புடன் ஒரு வலைப்பக்கத்தை உருவாக்குவது எப்படி? விளக்குக.

How to create a Web page with a CSS Layout? Explain.

14. (அ) திருத்தக்கூடிய பகுதியை எவ்வாறு செருகுவது மற்றும் அகற்றுவது என்பதை விளக்குங்கள்.

Explain how to Insert and remove an Editable Region?

Or

(ஆ) HTML படிவத்தில் உரைப்புலம், உரைப் பகுதி மற்றும் சமர்ப்பி பொத்தானைச் செருகுவது எப்படி?

How to insert text field, text area and submit button in HTML form?

15. (அ) ஜாவாஸ்கிரிப்டில் எச்சரிக்கை பெட்டி மற்றும் உறுதிப்படுத்தல் பெட்டியை எவ்வாறு உருவாக்குவது?

How do you create an alert box and Confirmation Box in JavaScript?

Or

(ஆ) ஜாவாஸ்கிரிப்டைப் பயன்படுத்தி டைனமிக் ஸ்லைடுஷோவை உருவாக்குவது எப்படி? குறிச்சொற்களுடன் விளக்கவும்.

How to create dynamic Slideshow using JavaScript? Explain with tags.

PART C — (3 × 10 = 30)

Answer any THREE questions.

16. ட்ரீம்வீவர் இணையதளத்தை நீங்கள் எப்படி நிர்வகிப்பது?

How do you manage the Dreamweaver website?

17. HTML இல் ஃபிரேம்செட் மற்றும் ஃப்ரேம்களின் பயன்பாட்டை உதாரணத்துடன் விவாதிக்கவும்.

Discuss the usages of Framesets and Frames in HTML with example.

18. வெளிப்புற CSS ஸ்டைல் ஷீட்களின் செயல்பாடு பற்றி விளக்குக.

Explain about the functionality of External CSS Style Sheets.

19. குறிச்சொற்களுடன் பின்வருவனவற்றை விளக்குக :

(அ) உள்ளமை டெம்ப்ளேட்

(ஆ) டெம்ப்ளேட்களை மாற்றியமைத்தல்

Explain the following with tags :

(a) Nested Templates

(b) Modifying Templates

20. பின்வருவனவற்றை விளக்குக :

(அ) Behaviors பேனல்

(ஆ) தள மேலாண்மை மற்றும் தள அறிக்கைகள்.

Explain the following :

(a) Behaviors Panel

(b) Site Management and Site Reports

PART C — (3 × 10 = 30)

Answer any THREE questions.

16. தகவல் தொடர்புக்கான தடைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Discuss the barriers to communication.

17. கேட்கும் கட்டளைகளை விரிவாகக் கூறுங்கள்.

Elaborate the commandments of listening.

18. ஒரு முக்கிய உரையை உருவாக்க தேவையான பகுதிகள் யாவை? விளக்கவும்.

What are the parts needed build a keynote speech? Explain.

19. வாசிப்பின் பல்வேறு படிகளை விளக்குங்கள்.

Explain the various steps of reading.

20. எழுத்தில் தெளிவு மற்றும் சுருக்கத்தை எவ்வாறு வளர்த்துக் கொள்கிறீர்கள்?

How do you develop clarity and conciseness in writing?

———————

S.No. 2405 T **RSBE 7:3/ 16 RSBE 7:3**

(For candidates admitted from 2010-2011 onwards)

U.G. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2023.

Part IV — Skill Based Elective

COMMUNICATION AND INTERPERSONAL SKILLS

Time : Three hours Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20)

Answer ALL questions.

1. சொற்கள் அல்லாத தொடர்பு என்றால் என்ன?

What do you mean by non-verbal communication?

2. மேல்நோக்கி மற்றும் கீழ்நோக்கிய தொடர்பு எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

How does differ upward and downward communication?

3. கேட்கும் பல்வேறு நிலைகளை முன்னிலைப்படுத்தவும்.

Highlight the different levels of listening.

4. ஏன் கேட்க (listening) வேண்டும்?

Why listening?

5. பேசும் திறனின் கூறுகள் யாவை?

What are the elements of speaking skills?

6. சரளத்தின் (fluency) வகைகள் யாவை?

What are the types of fluency?

7. வாசிப்பு வகைகளை முன்னிலைப்படுத்தவும்.

Highlight the types of reading.

8. வாசிப்பின் நிலைகள் யாவை?

What are the stages of reading?

9. ஒருங்கிணைப்பின் கூறுகள் யாவை?

What are the components of cohesion?

10. Resume எழுதும் வகைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

List out the types of resume writing.

PART B — (5 × 5 = 25)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (அ) தகவல் தொடர்பு நோக்கங்களைப் பற்றிய கருத்து.

Comment on the objectives of communication.

Or

(ஆ) தகவல் தொடர்புக்கான தடைகளை நாம் எவ்வாறு சமாளிப்பது?

How can we overcome barriers to communication?

12. (அ) கேட்கும் செயல்முறையை விளக்கவும்.

Explain the process of listening.

Or

(ஆ) ஒரு நல்ல கேட்பவரின் பண்புகள் என்ன?

What are the characteristics of a good listener?

13. (அ) தயாரிப்பின் முக்கிய வகைகளை விவரிக்கவும்.

Explain the main categories of preparation.

Or

(ஆ) வணிகத்தில் விளக்கக்காட்சிகள் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகின்றன?

How presentations are used in business?

14. (அ) வாசிப்புப் புரிதலை மேம்படுத்துவதற்கான முக்கியமான திறன்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Discuss the important skills to improve reading comprehension.

Or

(ஆ) தகவல்தொடர்புகளில் வாசிப்பு திறன்களின் பங்கு என்ன?

What are the roles of reading skills in communication?

15. (அ) நல்ல எழுத்தின் (good writing) வெவ்வெறு நிலைகளை விளக்கவும்.

Explain the different stages of good writing.

Or

(ஆ) உங்களது எழுத்தை எப்படி ஒருங்கிணைக்க முடியும்?

How can you make your writing cohesive?

15. (அ) நிகழ்நேர விவரக்குறிப்பின் கருத்துகளை விவரிக்கவும்.

Describe the concepts of real-time profiling.

Or

(ஆ) தரவுக் கிடங்கு பற்றிய மேலோட்டத்தை மதிப்பீடு செய்யவும்.

Evaluate the overview on data warehousing.

SECTION C — (3 × 10 = 30)

Answer any THREE questions

16. இணையத்தின் கருத்துக்களை விளக்குங்கள்.

Explain the concepts of Internet.

17. B2B நிறுவன செயல்முறையின் வெவ்வேறு வடிவங்களைக் காட்டு.

Show the different forms of B2B organizational process.

18. இணைய அடிப்படையிலான சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் மேலோட்டத்தை ஆராயுங்கள்.

Examine the overview on web based marketing research.

19. சரியான வாடிக்கையாளர்களை மையமாக வைத்து எழுதவும்.

Write the focusing on the right customers.

20. தரவுச் செயலாக்கத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

Describe the role of data mining.

———————

S.No. 2393 T **RSBE 3:3/ 16 RSBE 3:3**

(For candidates admitted from 2010–2011 onwards)

U.G. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2023

Part IV — Skill Based Elective

E-CRM (VIRTUAL MARKETING)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20)

Answer ALL questions

1. நெறிமுறை என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.

Define the term protocol.

2. இ-மார்க்கெட்டிங் என்பது மெய்நிகர் மார்க்கெட்டிங் ஒன்றா?

Is e-marketing the same as virtual marketing?

3. B2B ஐ B2C இலிருந்து வேறுபடுத்துங்கள்.

Differentiate B2B from B2C.

4. B2B மார்க்கெட்டிங் வகைகள் என்ன?

What are the types of B2B marketing?

5. ஆன்லைன் மார்க்கெட்டிங்கின் தகுதிகள் குறித்து கருத்து தெரிவிக்கவும்.

Comment on the merits of online marketing.

6. மின் விளம்பரம் என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.

Define the term e-advertising.

7. மின் விசுவாசத்தின் முக்கியத்துவத்தை வெளியே கொண்டு வாருங்கள்.

Bring out the significance of e-loyality.

8. உறவு மூலதனம் ஏன் அவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது?

Why relationship capital is called so?

9. கூட்டு வடிகட்டுதல் என்ற சொல்லைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்.

Comprehend the term collaborative filtering.

10. தனிப்பயனாக்கம் என்றால் என்ன?

What is personalization?

SECTION B — (5 × 5 = 25)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (அ) மின் வணிகத்தின் அடிப்படைகளை நினைவு கூருங்கள்.

Recall the fundamentals of e-business.

Or

(ஆ) எக்ஸ்ட்ராநெட்டின் பங்கை கோடிட்டுக் காட்டுங்கள்

Outline the role of extranet.

12. (அ) B2B மார்க்கெட்டிங் மையத்தை எழுதுங்கள்.

Write the focus of B2B marketing.

Or

(ஆ) B2B சந்தைப்படுத்தலின் உத்திகளைக் கண்டறியவும்.

Discover the strategies of B2B marketing.

13. (அ) ஆன்லைன் விற்பனை மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை கோடிட்டுக் காட்டுங்கள்.

Outline the importance of online sales promotion.

Or

(ஆ) ஆன்லைன் மார்க்கெட்டிங் நுட்பங்களை ஊகிக்கவும்.

Infer the techniques of online marketing.

14. (அ) E-CRM இன் அம்சங்களை ஆய்வு செய்யவும்.

Examine the features of E-CRM.

Or

(ஆ) உறவுச் சந்தைப்படுத்தலில் முக்கியமான நம்பிக்கையை எப்படி மதிப்பிடுவீர்கள்?

How would you evaluate the trust important in relationship marketing?

(6 pages)

S.No. 2414 T **16 RSBE 10 : 3/ RSBE 10 : 3**

(For candidates admitted from 2010–2011 onwards)

U.G. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2023.

Part IV — Skill Based Elective

TOURISM PRODUCT

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20)

Answer ALL questions.

1. சுற்றுலா புவியியல் வரையறு.

Define Tourism geography.

2. கேரளாவில் உள்ள கோவில்களின் தனிச்சிறப்பு என்ன?

What is the unique feature of temples in Kerala?

3. கர்நாடகாவில் உள்ள நான்கு கோவில்களை குறிப்பிடவும்.

Name any four temples in Karnataka.

4. யாத்திரை சுற்றுலா என்றால் என்ன?

What is pilgrimage tourism?

5. பாரம்பரிய சுற்றுலா வரையறு.

Define heritage tourism.

6. சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா என்றால் என்ன?

What is eco-tourism?

7. ராமேஸ்வரத்தில் உள்ள தீர்த்தத்தின் முக்கியத்துவம் என்ன?

What is the significance of theertham in Rameshwaram?

8. மகாபலிபுரத்தின் நான்கு குகைகளின் பெயர்களை எழுதுக.

Name four caves of Mahabalipuram.

9. சுற்றுலா மார்க்கெட்டிங் வரையறு.

Define tourism marketing.

10. சுற்றுலாத் திட்டம் வரையறு.

Define tourism planning.

SECTION B — (5 × 5 = 25)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (அ) திருவனந்தபுரத்தில் உள்ள பல்வேறு கலாச்சார தலங்களை விளக்குக.

Explain the various cultural attractions in Thiruvananthapuram.

Or

(ஆ) தென்னிந்திய கலை மற்றும் கட்டிடக்கலையில் நவீனமயமாக்கலின் தாக்கத்தை எழுதுக.

Write down the impact of modernization on South Indian art and architecture.

12. (அ) ஷ்ரவணபெலகொலா கோவிலின் வரலாற்று மற்றும் சமய முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Explain the historical and religious significance of the Shravanabelagola temple.

Or

(ஆ) கர்நாடகா கோயில் கட்டிடக்கலையில் ஹலேபிடுவின் முக்கியத்துவத்தை சுட்டிக்காட்டுக.

Point out the significance of Halebidu in Karnataka temple architecture.

13. (அ) நாட்டில் சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துவதில் அரசாங்கத்தின் பங்கை விளக்குக.

Explain the role of government in promoting ecotourism in the country.

Or

(ஆ) இந்தியாவில் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்புக்கு சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா எவ்வாறு பங்களிக்கிறது? விளக்குக.

How does ecotourism contribute to environmental conservation in India? Explain.

14. (அ) தஞ்சை பெரிய கோயிலின் கட்டிடக்கலையை விளக்குக.

Explain the architectural features of the Grand Temple in Tanjore.

Or

(ஆ) வேளாங்கன்னியில் உள்ள தேவாலயங்களின் கலாச்சார முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Explain the cultural significance of churches in Velankanni.

15. (அ) சுற்றுலா சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கத்தை எழுதுக.

Write down the purpose of tourism marketing.

Or

(ஆ) மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு பற்றிய சிறு குறிப்பு எழுதுக.

Write short note on Management Information System.

SECTION C — (3 × 10 = 30)

Answer any THREE questions.

16. தென்னிந்தியா கலாச்சார பன்முகத்தன்மையில் சுற்றுலாவின் தாக்கம் குறித்து விளக்குக.

Analyse the influence of tourism on cultural diversity of South India.

17. இந்தியாவில் பாரம்பரிய கட்டிடங்களை பாதுகாப்பதில் UNESCO வின் பங்கு பற்றி விவாதி.

Discuss the role of UNESCO in preserving heritage building in India.

18. பாரம்பரிய சுற்றுலா ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம் மற்றும் அடையாளத்திற்கு எவ்வாறு பங்களிக்கிறது? விவாதி.

How does heritage tourism contribute to a country's economy and identity? Discuss.

19. மதுரை மீனாட்சியம்மன் கோயிலின் தனித்துவ கட்டமைப்பின் கூறுகளை விவரி.

Describe the unique structural elements of the Meenakshi Temple in Madurai.

20. சுற்றுலா தலங்களைச் சந்தைப்படுத்துவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு விளம்பர உத்திகளைப் பற்றி விவாதி.

Discuss the various promotional strategies used for marketing tourism destination.

———————

15. (அ) சுற்றுலா சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கத்தை எழுதுக.

Write down the purpose of tourism marketing.

Or

(ஆ) மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு பற்றிய சிறு குறிப்பு எழுதுக.

Write short note on Management Information System.

SECTION C — (3 × 10 = 30)

Answer any THREE questions.

16. தென்னிந்தியா கலாச்சார பன்முகத்தன்மையில் சுற்றுலாவின் தாக்கம் குறித்து விளக்குக.

Analyse the influence of tourism on cultural diversity of South India.

17. இந்தியாவில் பாரம்பரிய கட்டிடங்களை பாதுகாப்பதில் UNESCO வின் பங்கு பற்றி விவாதி.

Discuss the role of UNESCO in preserving heritage building in India.

18. பாரம்பரிய சுற்றுலா ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம் மற்றும் அடையாளத்திற்கு எவ்வாறு பங்களிக்கிறது? விவாதி.

How does heritage tourism contribute to a country's economy and identity? Discuss.

19. மதுரை மீனாட்சியம்மன் கோயிலின் தனித்துவ கட்டமைப்பின் கூறுகளை விவரி.

Describe the unique structural elements of the Meenakshi Temple in Madurai.

20. சுற்றுலா தலங்களைச் சந்தைப்படுத்துவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு விளம்பர உத்திகளைப் பற்றி விவாதி.

Discuss the various promotional strategies used for marketing tourism destination.

———————